


| | | | | |
|--------------------------|----------------------|-------------------|---|---|
| Tirada: 26.645 | | | | |
| Difusión: 13.653 | | | | |
| (O.J.D) | | | | |
| Audiencia: 47.785 | C. Valenciana | Semanal | Superficie: 64,00 cm² |  |
| (E.G.M) | General | | Ocupación: 6.99% | |
| Ref: 2618404 | 1ª Edición | 14/06/2009 | Valor: 436,96 | |
| | | | Página: 19 | |
| | | | | 1 / 1 |



Los cien errores del CRM

Autor: Pedro Reinares

Editorial: ESIC

ISBN-13: 978-84-7356-590-5

Precio: 14 euros

Aborda los principios fundamentales del marketing relacional con un planteamiento innovador; describir cómo las empresas fallan al establecer procesos de relación adecuados con sus clientes.